

CARLO BERTOLOZZI

*Ragioni, Valori  
e Persone*

ANALISI DEI DESIDERI E VITA BUONA



Edizioni ETS



[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

Chi fotocopia un libro lo uccide lentamente.  
Priva l'autore e l'editore di un legittimo guadagno,  
che può essere recuperato solo aumentando  
il prezzo di vendita.  
Il libro, in quanto patrimonio di una memoria storica  
e di una cultura sempre viva, non può e non deve morire.

È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata,  
compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.  
Fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti  
del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previ-  
sto dall'art. 68, comma 4, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

© Copyright 2010

EDIZIONI ETS

Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa

[info@edizioniets.com](mailto:info@edizioniets.com)

[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

Distribuzione

PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884672735-0

*Ragioni, Valori e Persone*  
Analisi dei desideri e vita buona

*Cupiditas est ipsa hominis essentia*  
Baruch Spinoza

*Il bene è ciò a cui ogni cosa tende*  
Aristotele

## SOMMARIO

<i>Introduzione</i>	11
<i>Capitolo Primo</i>	
DAL MENTALISMO DEI VALORI ALL'ANALISI DELLE PREFERENZE	15
1. <i>La visione mentalista del valore e i suoi limiti</i>	15
2. <i>Quali preferenze?</i>	24
3. <i>L'analisi delle preferenze</i>	27
4. <i>La «psicoterapia cognitiva» di R.B. Brandt</i>	29
5. <i>R.M. Hare e la teoria del doppio livello del pensiero morale</i>	44
6. <i>Razionalità e preferenze in J.C. Harsanyi</i>	68
<i>Capitolo Secondo</i>	
LE DIFFICOLTÀ DELL'APPROCCIO PREFERENZIALISTA	79
1. <i>La questione dell'«integrità personale»</i>	79
2. <i>Preferenze e storia</i>	89
3. <i>Le preferenze esterne</i>	95
4. <i>L'idea di una «lista oggettiva» delle preferenze</i>	99
<i>Capitolo Terzo</i>	
PER UNA NUOVA IMMAGINE DELL'ESPERIENZA MORALE	111
1. <i>L'idea di un «primato del bene sul giusto»</i>	111
2. <i>Il problema del bene e la «razionalità delle tradizioni         di ricerca morale»</i>	117
3. <i>L'idea di un «mondo dei valori»</i>	123
4. <i>Questioni aperte</i>	138
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	147

Finito di stampare nel mese di luglio 2010  
in Pisa dalle  
EDIZIONI ETS  
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa  
[info@edizioniets.com](mailto:info@edizioniets.com)  
[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)