

Lisa Macchioni, Veronica Neri, Federico Nobili

Il Piano di Comunicazione

Che cosa è, come farlo, perché farlo



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

© Copyright 2010

EDIZIONI ETS

Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa

info@edizioniets.com

www.edizioniets.com

Distribuzione

PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884672634-6

Indice

| | |
|--------------------------|----|
| <i>Ringraziamenti</i> | 9 |
| <i>Nota metodologica</i> | 11 |

Parte prima

Comunicazione pubblica e innovazione

| | |
|---|----|
| 1.1 Comunicazione pubblica e innovazione: introduzione | 15 |
| 1.2. Che cosa è e a che cosa serve il Piano di Comunicazione? | 19 |
| 1.3. Le tipologie del Piano di Comunicazione | 22 |
| 1.4. Qual è la struttura del Piano di Comunicazione | 24 |

Parte seconda

Lo scenario di riferimento

| | |
|------------------------|----|
| 3.1. Che cosa è? | 29 |
| 3.2. A che cosa serve? | 29 |
| Parole chiave | 64 |

Parte terza

La definizione degli obiettivi

| | |
|------------------------|----|
| 4.1. Che cosa è? | 67 |
| 4.2. A che cosa serve? | 67 |
| Parole chiave | 80 |

Parte quarta

L'individuazione dei pubblici di riferimento

| | |
|------------------------|----|
| 5.1. Che cosa è? | 83 |
| 5.2. A che cosa serve? | 83 |
| Parole chiave | 90 |

Parte quinta

La scelta delle strategie

| | |
|------------------------|----|
| 6.1. Che cosa è? | 93 |
| 6.2. A che cosa serve? | 93 |
| Parole chiave | 97 |

Parte sesta

La scelta dei contenuti

| | |
|------------------------|-----|
| 7.1. Che cosa è? | 101 |
| 7.2. A che cosa serve? | 101 |
| Parole chiave | 104 |

Parte settima

La scelta delle azioni e degli strumenti

| | |
|------------------------|-----|
| 8.1. Che cosa è? | 107 |
| 8.2. A che cosa serve? | 107 |
| Parole chiave | 116 |

Parte ottava

L'attività di valutazione e di verifica dei risultati

| | |
|------------------------|-----|
| 9.1. Che cosa è? | 119 |
| 9.2. A che cosa serve? | 119 |

| | |
|---|-----|
| <i>Indice</i> | 169 |
| Parole chiave | 129 |
| <i>Appendici</i> | |
| Appendice I - Il manuale d'uso degli strumenti di comunicazione | 133 |
| Appendice II - Schede riassuntive relative al Piano di Comunicazione URBAT 2009 | 147 |
| <i>Glossario</i> | 151 |
| <i>Bibliografia e Sitografia</i> | 161 |