



*Collana diretta da*  
Nicola Perullo

*Comitato scientifico*

Rosalia Cavalieri, Laurent De Sutter, Massimo Donà,  
Adriano Fabris, Paolo Gomarasca, David Kaplan,  
Dorota Koczanowicz, Carolyn Korsmeyer,  
Flavia Monceri, Francesca Rigotti



*Collana diretta da*  
Nicola Perullo

1. Massimo Donà, *Sapere il sapore. Filosofia del cibo e del vino*, 2021, pp. 160.
2. Elena Mancioppi, *L'olfattivo. Per un'estetica sociale dell'odorato*, 2022, pp. 248.
3. Maddalena Borsato, *Il dolce. Una relazione estetica*, 2023, pp. 248.
4. Kenneth Liberman, *Il gusto del caffè. Un'indagine sull'oggettività*, 2023, pp. 328.
5. Nicola Perullo, *Scritti gastronomici corsari e altri saggi sulla consapevolezza del cibo*, 2023, pp. 168.
6. Davide Puca (a cura di), *Esperienze enologiche. Attuali prospettive critiche sul vino*, 2026, pp. 340.

# Esperienze enologiche

Attuali prospettive critiche  
sul vino

*a cura di*  
Davide Puca



Edizioni ETS



[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



Italia domani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

Il presente volume è stato realizzato nell'ambito del progetto di ricerca «COLTA – Collettivi  
a Tavola» (PRIN 2022 – PNRR).

Finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU, Missione 4 «Istruzione e Ricerca»  
del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Componente C2 – Investimento 1.1  
«Fondo per il Programma Nazionale di Ricerca e Progetti di Rilevante Interesse Nazionale  
(PRIN)», dedicato ai *Progetti di ricerca di Rilevante Interesse Nazionale*.

CODICE PROGETTO 2022TM7WEJ – CUP B53D23023180006

© Copyright 2026

Edizioni ETS

Palazzo Roncioni - Lungarno Mediceo, 16, I-56127 Pisa

[info@edizioniets.com](mailto:info@edizioniets.com)

[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

*Distribuzione*

Messaggerie Libri SPA

Sede legale: via G. Verdi 8 - 20090 Assago (MI)

*Promozione*

PDE PROMOZIONE SRL

via Zago 2/2 - 40128 Bologna

ISBN 978-884677236-7

ISSN 2785-1842

# Indice

*Ripensare il valore del vino. Note introduttive*  
di Davide Puca

7

## Pratiche e relazione

- Wineworld: gustare, fare, bere, essere,*  
di Nicola Perullo 61
- Cos'è un buon vino? O come interessare la sociologia  
al valore delle cose,*  
di Antoine Hennion 115

## Epistemologia e reputazione

- I gusti del vino: verso una storia culturale,*  
di Steven Shapin 141
- Esperti e conoscitori: la reputazione del vino,*  
di Gloria Origgi 193

## Oggettività e modi di esistenza

- Il potere dei gusti. Riconciliare scienza e soggettività,*  
di Ophelia Deroy 211
- Il gusto nel suo farsi: regimi di percezione e modi di esistenza,*  
di Geneviève Teil 239

## Costruzione sociale del terroir

- Il gusto del luogo,*  
di Marion Demossier 277
- Dal vino di "climat" alla degustazione geo-sensoriale,*  
di Jacky Rigaux 313
- Fonti dei saggi* 329  
*Indice dei nomi* 331



Edizioni ETS

Palazzo Roncioni - Lungarno Mediceo, 16, I-56127 Pisa

[info@edizioniets.com](mailto:info@edizioniets.com) - [www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

Finito di stampare nel mese di gennaio 2026