



philosophica
digital

[5]

philosophica
digital

Andrew Benjamin, Adriano Fabris,
Marco Menon, Flavia Monceri

Comunicazione religiosa e ambienti digitali

a cura di
Adriano Fabris

visualizza la scheda del libro sul sito www.edizioniets.com



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

© Copyright 2023

Edizioni ETS

Palazzo Roncioni - Lungarno Mediceo, 16, I-56127 Pisa

info@edizioniets.com

www.edizioniets.com

Distribuzione

Messaggerie Libri SPA

Sede legale: via G. Verdi 8 - 20090 Assago (MI)

Promozione

PDE PROMOZIONE SRL

via Zago 2/2 - 40128 Bologna

ISBN 978-884676747-9

ISBN versione epub 978-884676748-6

Adriano Fabris

PREMESSA

Questo testo è di 3.850 caratteri, spazi compresi

Questo piccolo libro ripropone alcuni degli interventi presentati al convegno su *Comunicazione religiosa e ambienti digitali* tenutosi il 18 aprile 2023 presso la Facoltà di Teologia di Lugano (Università della Svizzera Italiana). Oltre agli autori qui presenti al convegno hanno partecipato, con una loro relazione, anche Lorenzo Cantoni, Silvia De Ascaniis e Stefano Tardini (tutti e tre docenti all'Università della Svizzera Italiana). Il convegno rientra in un più ampio progetto promosso dalla Facoltà di Teologia di Lugano e, in particolare, dal suo Istituto Re.Te. ("Religioni e teologia"). Esso è finalizzato ad approfondire le trasformazioni dell'esperienza religiosa dovute agli sviluppi tecnologici, nonché le opportunità che tali trasformazioni possono offrire nello specifico ambito del dialogo interreligioso.

Il convegno ha fornito una prima messa a fuoco di tali questioni. È indubbio infatti che gli sviluppi tecnologici hanno un impatto significativo anzitutto sulle forme della comunicazione religiosa. Si parla a questo proposito di "religioni digitali". Da tempo è ormai stato inaugurato l'ambito di ricerca dei *Digital Religious Studies* e sono stati distinti l'ambito delle religioni *online* (quelle che semplicemente usano la rete per aumentare la propria potenza comunicativa) da quello delle *online religions* (quelle che finiscono per santificare lo stesso spazio del web).

Emergono dunque possibilità e rischi, che richiedono l'acquisizione di specifiche competenze da parte dei comunicatori. Lo mostra per esempio in questo volumetto, confrontandosi con le posizioni contrapposte dei "tecnofili" e dei "tecnofobi", Flavia Monceri (Professore di Filosofia politica all'Università del Molise). Nello specifico, poi, di tutto ciò si è avuta una consapevolezza sempre maggiore all'interno delle religioni tradizionali. Lo attesta – come si vede in maniera puntuale e dettagliata dal contributo qui presentato di Marco Menon (ricercatore presso la Facoltà di teologia di Lugano), che prende in esame alcuni

documenti a riguardo – il caso della Chiesa cattolica. Ma è l'intera sfera dell'esperienza religiosa, e quella della sensibilità che a essa si ricollega, che risultano modificate dal modo in cui le nostre relazioni con il mondo e con la realtà vengono vissute facendo uso dei dispositivi tecnologici. Vi sono problemi legati alla sostituzione del reale fisico con la realtà virtuale, dell'offline con l'online, i quali si ripropongono anche nell'ambito delle religioni istituite, e che nelle pagine che seguono vengono analizzati da chi scrive. Tutto ciò comporta la necessità di ripensare la funzione stessa dell'immagine e, specificamente, dell'immagine religiosa. È il suo stesso ruolo a venire trasformato e ad acquisire nuovi significati: come risulta dal contributo di Andrew Benjamin (già professore alla Monash University, Melbourne) con cui si apre il volume.

Ciò che risulta da queste indagini è un quadro articolato e quasi provocatorio, che riguarda il modo stesso in cui le religioni si stanno ri-configurando nei mondi in cui viviamo. Si tratta di un quadro in movimento, visto che le trasformazioni tecnologiche sono più veloci di quanto la riflessione, che necessariamente procede con ritmi più lenti, è in grado di fissare. In questi giorni, per esempio, assistiamo allo sviluppo di alcune applicazioni dell'intelligenza artificiale generativa in cui sono le immagini digitali di certi santi, o addirittura di Gesù, a interagire con i fedeli, rispondendo alle loro domande o guidando le loro preghiere. In ogni caso, proprio tenendo conto di queste e di altre applicazioni che sicuramente saranno proposte, ciò che conta è mettere a fuoco i problemi di fondo che, anche sul piano religioso, le tecnologie digitali comportano. Il piccolo e-book qui proposto costituisce un primo contributo in tale direzione.

INDICE

Adriano Fabris

Premessa 5

Andrew Benjamin

Sulla soglia del peccato: l'impatto del digitale sulla presentazione
dell'essere umano 7

Bibliografia 24

Adriano Fabris

Le trasformazioni dell'esperienza religiosa negli ambienti digitali 25

Bibliografia 35

Marco Menon

Un potere chiamato prossimità.
Comunicazione cattolica e ambienti digitali 37

Bibliografia 54

Flavia Monceri

La "novità" della religiosità "online":
alcune considerazioni preliminari 59

1. Religiosità online e "modernizzazione" 59

2. Quale "novità"? 62

3. Considerazioni conclusive 67

Bibliografia 70

Edizioni ETS

Palazzo Roncioni - Lungarno Mediceo, 16, I-56127 Pisa

info@edizioniets.com - www.edizioniets.com

Finito di stampare nel mese di agosto 2023

