

Graziano Lingua

Esiti della secolarizzazione

Figure della religione
nella società contemporanea



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

Stampato con il contributo dell'Università degli Studi di Torino
Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione
(Progetto di ricerca Prin 2009 - Ontologia, ermeneutica e politica.
Articolazioni storiche e strutture teoriche - Unità di ricerca locale di Torino)

© Copyright 2013
EDIZIONI ETS
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com
www.edizioniets.com

Distribuzione
PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884673774-8

INDICE

Introduzione	11
--------------	----

PARTE PRIMA RITORNARE SULLA SECOLARIZZAZIONE

Capitolo Primo	
Declinazioni della secolarizzazione	19

1. Secolarizzazione si dice in molti modi 19
2. Modernità e cristianesimo tra filosofia e teologia 21
3. La teoria della secolarizzazione nelle scienze sociali 26
4. La secolarizzazione, il “politico” e la politica 29

Capitolo Secondo	
Il “ritorno del religioso” e la crisi della secolarizzazione	35

1. Le religioni sono rinate o non erano mai davvero morte? 36
2. Il paradosso della secolarizzazione matura 40
3. Scindere gli elementi della teoria: che cosa è permanente nella secolarizzazione e che cosa è caduco? 43
4. Desecolarizzazione e pluralizzazione delle fedi 47
5. Il post-secolare di Habermas 52
6. Gli esiti irreversibili della secolarizzazione 56

Capitolo Terzo	
Disincantamento e uscita dalla religione. Su Marcel Gauchet	59

1. Disincantamento del mondo 60
2. Disincantamento come “uscita dalla religione” 63
3. Storie politiche della religione 67
4. La religione dell’“uscita dalla religione” 69

5. Il conflitto tra Chiesa e potere secolare e lo sviluppo dell'autonomia	71
6. L'autonomia e i suoi esiti politici	73
7. La religione nell'epoca dell'"uscita dalla religione"	75
8. La proiezione pubblica delle identità religiose	77
9. Tensioni e aporie: la religione è solo eternomia?	80
Capitolo quarto	
Crederne nell'età secolare. Su Charles Taylor	85
1. Trasformazione o superamento del sacro sociale?	85
2. Disincantamento e riforma: il vettore di lungo periodo della cristianità latina	89
3. Trasformazioni antropologiche: dal sé poroso al sé schermato	93
4. Paleodurkheimiani e neodurkheimiani	97
5. Oltre l'ordine durkheimiano: l'epoca dell'autenticità	101
6. Contro le storie sottrattive	104
7. Il luogo "antropologico" della secolarizzazione	107

PARTE SECONDA

FEDE RIFLESSIVA E DEPRIVATIZZAZIONE DELLE RELIGIONI

Capitolo Quinto	
Pluralizzazione e fede riflessiva	113
1. La fragilità delle opzioni all'interno della cornice immanente	113
2. Agnosticismo teorico e decisione di credere	116
3. Ritornare a James: sul problema dell'autenticità dell'esperienza religiosa	120
4. L'uomo ha bisogno della religione?	124
5. Il Dio proprio a ciascuno	126
6. Una fede riflessiva	129
Capitolo sesto	
Pluralismo, fondamentalismo e relativismo	131
1. Pluralismi di fatto, pluralismi normativi	134
2. Pluralismo e secolarizzazione	139
3. Relativismo e fondamentalismo	144
4. La pluralizzazione come una risorsa per la religione	147

5. Convinzioni religiose e fenomenologia dell’esperienza credente	150
6. Privato, personale, pubblico	154
Capitolo settimo	
Convinzioni religiose, ragioni secolari e sfera pubblica	157
1. Quale sfera pubblica? Alcune osservazioni preliminari	159
2. Il dibattito sul ruolo delle religioni nella sfera pubblica	162
3. Sulla restrizione del ruolo delle convinzioni religiose: Rawls e Audi	163
4. Le critiche alla concezione standard: libertà religiosa e natura del consenso pubblico	168
5. La posizione di Habermas	170
6. Oltre i limiti di una traduzione razionalizzante	174
Capitolo ottavo	
“Pubblicizzare” le religioni	177
1. Il ruolo politico delle narrazioni e il “consenso per confrontazione”	179
2. Dalla traduzione alla clausola anti-dogmatica	183
3. Fede e spirito pubblico	188
4. Opzione di fede e confrontazione pubblica nel cristianesimo	192
5. Gli esiti della deprivatizzazione sulle religioni	194
CONCLUSIONE	
Quale società post-secolare?	197

Edizioni ETS
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com - www.edizioniets.com
Finito di stampare nel mese di ottobre 2013