

Arturo Martone

# Mettere (in) bocca

*Sei studi semiolinguistici*



Edizioni ETS



[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

© Copyright 2013  
EDIZIONI ETS  
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa  
[info@edizioniets.com](mailto:info@edizioniets.com)  
[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

Distribuzione  
PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884673752-6

## *Indice*

<i>Prefazione</i>	9
<i>Nota editoriale</i>	17
1. Fra palato e parlato. Lingua del gusto e gusto della lingua	19
2. La mente ingegnosa di Vico. Senso comune e Intelligenza naturale	45
3. Tra metaforizzazione e nominazione. Una ipotesi di ricerca	73
4. Un bambino grida – si è fatto male? Sul ‘linguaggio d’azione’ di Condillac	101
5. Giudizi di Gusto. Del senso del sapore e di qualche sua aporia	141
6. Del problematico rapporto tra forma e funzione. A partire dal Gusto	161
<i>Fuori-studio</i> Di una natura umana? Il <i>punctum</i> etico di Wittgenstein	183
<i>Riferimenti bibliografici</i>	195

Edizioni ETS  
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa  
info@edizioniets.com - www.edizioniets.com  
Finito di stampare nel mese di ottobre 2013