

Percorsi di genere

Società, cultura, formazione

a cura di

Isabella Loiodice, Philippe Plas, Núria Rajadell



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

Questo volume è stato pubblicato con il supporto finanziario della Commissione Europea al progetto dal titolo “Metodologie didattiche per l’educazione delle donne adulte”, nell’ambito di un Erasmus Intensive Programme, 2010. La Commissione non è responsabile dell’uso che si potrà fare del presente volume né delle informazioni in esso contenute

© Copyright 2012

EDIZIONI ETS

Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa

info@edizioniets.com

www.edizioniets.com

Distribuzione

PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884673416-7

Indice

Introduzione

Isabella Loiodice, Philippe Plas, Núria Rajadell

Il genere per lo sviluppo.

Teoria e prassi di formazione in un partenariato

europeo di mobilità 9

1. Le ragioni del volume 9

2. Il progetto dell'Erasmus intensive programme 2011
e le ricadute formative 10

3. I saggi presenti nel volume 13

Parte prima: Donne, identità e differenza.

Vincoli e possibilità tra passato, presente e futuro 15

Ripensare i rapporti tra i generi. Per un nuovo modello relazionale di coppia e di famiglia

Isabella Loiodice 17

1. La difficile conciliazione 17

2. Crisi economica e difficoltà della famiglia 21

3. La differenza come risorsa 25

4. La dimensione della *cura* e il suo valore strategico 30

5. Ancora una volta, la formazione 33

La maternità tra dimensione biologica e dimensione sociale. Riflessioni storico-pedagogiche

Barbara De Serio 41

1. Il modello della "terza donna" 41

2. Da Geltrude alla "donna nuova" 46

| | |
|--|-----|
| 3. Ripartire dall' <i>amore pensoso</i> . | |
| La dimensione della maternità biologica | 49 |
| 4. Socializzare le virtù domestiche | 51 |
| 5. Maria Montessori e la maternità sociale | 56 |
| | |
| Donne, <i>otium</i> e lavoro: aspetti storici e analisi di genere | |
| <i>Antonella Cagnolati</i> | 63 |
| | |
| Il “secondo genere” in Italia | |
| <i>Fiammetta Fanizza</i> | 73 |
| 1. La rappresentazione pubblica delle donne | 73 |
| 2. L’affermazione della presenza femminile come condizione di democrazia sostanziale | 75 |
| 3. La stereotipizzazione delle azioni positive | 79 |
| 4. Un nuovo mainstreaming | 86 |
| | |
| Formazione, sviluppo e occupazione: una strategia europea per la crescita sostenibile e inclusiva. A partire dalle donne | |
| <i>Feliciano Valentina Cassano</i> | |
| Premessa | 91 |
| 1. Strategia Europa 2020 | 92 |
| 2. Parola d’ordine: conoscenza | 94 |
| 3. Verso l’inclusione sociale | 95 |
| 4. Flessicurezza: modelli di lavoro in evoluzione e nuove opportunità per le donne | 98 |
| 5. Conclusioni | 100 |
| | |
| La discrimination, un mode illégitime de production des inégalités | |
| <i>Philippe Plas</i> | 103 |
| | |
| La participation politique des femmes en Turquie | |
| <i>Deniz Demirhisar</i> | 117 |

| | |
|--|-----|
| Dall' <i>esclusione</i> all' <i>emancipazione</i> . | |
| Per una pedagogia dell' <i>empowerment</i> femminile nella scienza | |
| <i>Anna Grazia Lopez</i> | 127 |
| 1. La presenza delle donne nel panorama scientifico | 127 |
| 2. Orientare alla scienza, educare alla <i>progettualità</i> | 130 |
| 3. Il contributo delle donne alla pratica scientifica | 134 |
| 4. Educare a una scienza di genere | 139 |
| Il mistero delle "donne distanti". | |
| Promuovere capacità nel nuovo welfare per le donne | |
| <i>Daniela Dato</i> | 145 |
| 1. Il mistero delle "donne mancanti" | 145 |
| 2. La capacità di scegliere e di agire | 147 |
| 3. Capacità (in) azione | 149 |
| 4. Al cuore dell'approccio delle capacità: la formazione | 152 |
| 5. Saper scegliere, essere capaci di agire, poter "aspirare" | 155 |
| La valorizzazione dell' <i>employee care</i> | |
| e del <i>gender diversity management</i> nelle organizzazioni | |
| <i>Severo Cardone</i> | 159 |
| 1. <i>Knowledge Economy</i> e Capitale Intellettuale | 159 |
| 2. L'organizzazione umanistica e l' <i>Employee care manager</i> | 161 |
| 3. Cura e approccio clinico | 163 |
| 4. La "cura" nelle organizzazioni: l' <i>Employee Care</i> | 167 |
| 5. Gestire e valorizzare le "diversità": il <i>Diversity Management</i> | 169 |
| 6. Il <i>Gender Diversity Management</i> in Italia | 172 |
| 7. Rischi, sfide e opportunità | 176 |
| Dal <i>filo</i> alla <i>rete</i> . | |
| Tecnologie al femminile tra istruzione e lavoro | |
| <i>Luigi Traetta</i> | 181 |
| 1. Introduzione | 181 |
| 2. La tecnologia negata | 182 |
| 3. Verso la rete: la tecnologia ritrovata | 188 |

| | |
|--|---------|
| Parte seconda: Pensare, ricordare, Raccontare il genere. Teoria e prassi formative | 197 |
| Morfogenesi femminile dopo il cancro al seno. Un caso di <i>danze</i> per la resilienza <i>Antonia Chiara Scardicchio</i> | 199 |
| 1. From survival to survivorship | 199 |
| 2. Sistema immunitario e <i>Self-Story Telling</i> | 201 |
| 3. Tassonomia dei tipi narrativi e <i>Wounded StoryTeller</i> | 204 |
| 4. Arte e <i>chaos management</i> | 209 |
| 5. Resilienza e Immunological Biographies | 212 |
| Principi, principesse e streghe nella fiaba <i>classica</i> e <i>moderna</i> : ipotesi per una <i>ri</i> -lettura in prospettiva <i>di genere</i> , tra letteratura e cinema <i>Rossella Caso</i> | 221 |
| 1. “Specchio specchio delle mie brame...” | 221 |
| 2. E se fosse Biancaneve a baciare il principe? Quando le principesse <i>si comportano diversamente</i> | 228 |
| 3. Verso una parità di genere? Educare alla differenza con le <i>vecchie</i> e con le <i>nuove</i> fiabe | 237 |
| Questioni di identità. Le storie di vita con le donne anziane <i>Manuela Ladogana</i> | 241 |
| Premessa | 241 |
| 1. Storie di vecchiaia | 242 |
| 2. Le storie di vita in età anziana | 245 |
| 3. Tra vincoli e possibilità: il racconto di sé come riprogettazione esistenziale | 247 |
| 4. Rimembrare... | 248 |
| 5. La parola è per metà di colui che parla e per metà di colui che ascolta | 250 |
| 6. Ri-comporre | 253 |
| 7. Avere, infine, un'identità! | 254 |

| | |
|--|-----|
| Metodologías didácticas innovadoras para la educación de las mujeres adultas <i>Núria Rajadell</i> | 257 |
| 1. La mujer y el liderazgo | 257 |
| 2. Metodologías que favorecen el liderazgo | 259 |
| 3. Profundizando en el mentoring | 263 |
| 4. Las estrategias didácticas como pequeños pasos para avanzar en la metodología del mentoring | 265 |
| 5. Los ocho principios de la didáctica | 266 |
| 6. Las tres dimensiones del proceso de enseñanza-aprendizaje | 270 |
| 7. Estrategias para adquirir y/o desarrollar conocimientos | 271 |
| 8. Estrategias centradas en el formador | 272 |
| 9. Estrategias centradas en el alumno | 273 |
| 10. Estrategias centradas en el medio | 274 |
| 11. Estrategias para adquirir y/o desarrollar procedimientos o habilidades | 275 |
| 12. Estrategias para desarrollar contenidos procedimentales | 278 |
| 13. Estrategias para enseñar habilidades cognitivas | 279 |
| 14. Estrategias para enseñar habilidades psicomotoras | 283 |
| 15. Estrategias para adquirir y/o desarrollar actitudes y valores | 284 |
| 16. Estrategias para el cambio de actitudes y valores personales | 286 |
| 17. Estrategias para el cambio de actitudes y valores sociales | 287 |
| 18. Estrategias para el cambio de actitudes y valores profesionales | 288 |
| Unas últimas palabras | 289 |
| | |
| L'apprendimento per problemi (Pbl). Una metodología didáctica innovativa orientada en un'ottica di genere <i>Francesco Mansolillo</i> | 293 |
| Premessa | 293 |

| | |
|--|-----|
| 1. Educazione degli adulti e innovazione didattica universitaria | 294 |
| 2. Il Pbl, uno strumento di educazione al pensiero critico e creativo | 296 |
| 3. Problem based learning e identità di genere | 299 |
| 4. Per una nuova cultura di genere, nel rispetto delle differenze | 301 |
| | |
| Il Digital Storytelling: un dispositivo per favorire le dinamiche di gruppo | |
| <i>Anna Dipace</i> | 307 |
| Introduzione | 307 |
| 1. Lo Storytelling come arte per condividere e creare un'identità | 308 |
| 2. Narrare di sé attraverso il Digital Storytelling | 310 |
| 3. Il focus del laboratorio e la costruzione e condivisione delle storie | 313 |
| Per concludere | 315 |
| | |
| Costruire narrazioni digitali: il Laboratorio sul digital storytelling | |
| <i>Anna Paola Paiano</i> | 317 |
| Introduzione | 317 |
| 1. La metodologia didattica delle DST | 318 |
| 2. Gli obiettivi e i risultati attesi del laboratorio di DST | 319 |
| 3. Il syllabus del laboratorio | 321 |
| Conclusioni | 323 |



Vittorio Matteo Corcos, *Sogni*, 1896
Galleria Nazionale d'Arte Moderna, Roma (donna panchina)

Edizioni ETS
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com - www.edizioniets.com
Finito di stampare nel mese di novembre 2012