

MAURO COSMAI

*L'individuo medio*  
dall'utopia all'aporia



Edizioni ETS



[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

© Copyright 2011  
EDIZIONI ETS  
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa  
[info@edizioniets.com](mailto:info@edizioniets.com)  
[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

Distribuzione  
PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884672859-3

## INDICE

<i>Alcune premesse</i>	11
1. Le definizioni	11
2. Le «categorie»	15
3. Le addizionali	20

### *Parte Prima*

#### *Capitolo Primo*

#### LA MAGGIORANZA RUMOROSA 27

1.1. I bicchieri di plastica umani	27
1.2. Il silenzio degli impotenti	30
1.3. Gli allettanti vantaggi della maggioranza	34

#### *Capitolo Secondo*

#### FILOSOFIA DEL DOVERE 39

2.1. Orizzonti controllati	39
2.2. Convivenze e superiorità	41
2.3. L'educazione al dovere	45
2.4. La società chiusa e i suoi amici	49

#### *Capitolo Terzo*

#### PSICOFANTI E PSICOPOMPI 53

3.1. Psicofanti	53
3.2. Psicopompi	57

#### *Capitolo Quarto*

#### IL MEDIOCREDENTE 63

4.1. Tabù, magia, religione	63
4.2. Rimozioni e premeditazioni	68
4.3. Antinomie e altre contraddizioni inutili	80

<i>Capitolo Quinto</i>	
POLITICA ATTIVA, PASSIVA, RIFLESSIVA	91
5.1. Il medio è sempre politico	91
5.2. La montagna elettorale	97
5.3. Comprimari secondari	99
5.4. La «Sindrome di Achille» del politico medio	102
<i>Capitolo Sesto</i>	
IL TRAGICOMICO QUOTIDIANO	105
6.1. Il simbolo e il suo potere	105
6.2. Segnali inequivocabili	108
<i>Capitolo Settimo</i>	
LA SOCIETÀ SENZA PUDORE	113
7.1. Le vere offese al pudore	113
7.2. Il disprezzo ostentato e i suoi complici	115
7.3. Falso pudore e comunicazione	118
7.4. I miasmi di una «società retroattiva»	121
<i>Capitolo Ottavo</i>	
LA GRANDE RECITA	127
8.1. Nazione e incarnazione	127
8.2. Televisione e recite quotidiane	131
8.3. Finzione e solidarietà	136
<i>Capitolo Nono</i>	
LA MEDIAZIONE CULTURALE	141
9.1. Temi ricorrenti	141
9.2. Le stragi della domenica mattina	146
9.3. Narcisismi culturali	148
9.4. Tolleranze improponibili	155
<i>Capitolo Decimo</i>	
SESSO MEDIO E MEDIATICO	161
10.1. Qualità e quantità	161
10.2. Morale sessuale e sessualità morale	163
10.3. Le pseudorivincite della normalità	167

<i>Indice</i>	231
---------------	-----

*Parte Seconda*

DIALOGO IMMAGINARIO TRA UN INDIVIDUO MEDIO E UN INDIVIDUO NON MEDIO	173
---	-----

Il dialogo	174
------------	-----

*Parte Terza*

COLLOQUI SULL'INDIVIDUO MEDIO	183
-------------------------------	-----

Margherita Hack	184
Franco Ferrarotti	184
Carlo Flamigni	185
Willer Bordon	187
Una breve riflessione sui colloqui	189

<i>Alcune conclusioni</i>	191
---------------------------	-----

1. Panorami più o meno suggestivi	191
2. L'ingegno e il retrovirus	199

<i>Appendici</i>	211
------------------	-----

1. La «Sindrome di Achille»	213
2. La «Sindrome di Fantozzi »	217

<i>Bibliografia essenziale</i>	221
--------------------------------	-----

<i>Indice dei nomi (e delle cose notevoli)</i>	225
--	-----