

Indice

Prefazione	9
<i>Introduzione</i>	
Comunicazione formativa e <i>Media Education</i>	
<i>Franco Cambi</i>	11
<i>Capitolo primo</i>	
La <i>Media Education</i> interpretata	
<i>Franco Cambi</i>	19
1. <i>Media education: un'emergenza pedagogica e le sue frontiere</i>	19
2. Il 'quadrilatero' della <i>Media Education</i>	21
3. La <i>Media Education</i> a scuola	27
4. <i>Media Education</i> e cittadinanza oggi	34
<i>Capitolo secondo</i>	
La costruzione di un modello attuale	
<i>Irene Biemmi</i>	45
1. Il consumo mediatico in Italia, tra media tradizionali e nuovi media	45
2. L'offerta televisiva rivolta ai minori: la scomparsa della <i>TV dei ragazzi</i>	49
3. I poteri della Tv dipendono dall' <i>audience</i>	57
4. Al confine tra <i>media research</i> e <i>women's studies</i> : tv e socializzazione ai ruoli di genere	60
5. Come mediare l'uso dei media: il ruolo congiunto della famiglia e della scuola	65

Capitolo terzo

Per una ricostruzione 'storica' della *Media Education*

<i>Cosimo Di Bari</i>	81
1. Le prime tracce tra Francia e Inghilterra	82
2. L'ottica culturale. Le Arti Popolari e la <i>Media Education</i>	89
3. Tra semiologia e sociologia critica	100
4. Esperienze e modelli dagli anni '80 ai '90	107
5. Le nuove direzioni della <i>Media Education</i>	115
6. Il percorso della <i>Media Education</i> in Italia	125

Capitolo quarto

La didattica dei *media*

<i>Maria Piscitelli</i>	147
1. Le nuove tecnologie nei Documenti ufficiali	147
2. Le responsabilità didattiche	149
3. L'influenza dei <i>media</i> e il compito della scuola	151
4. La <i>Media Education</i>	155
5. Quale didattica?	160
6. Alcuni punti di attenzione	161
Esperienze a scuola	168

Capitolo quinto

Materiali di consultazione: documenti, schede glossario

<i>Marco Giosi</i>	233
1. Premessa	233
2. Documenti	239
3. Schede	259
4. Glossario	295

Appendice

L'altra faccia della *Media Education*. Le potenzialità e l'uso 309

Indice dei nomi 319