

<b>Premessa</b> .....	3
<b>Introduzione</b> .....	5
<b>Capitolo I. Il fabbisogno di Corporate Social Responsibility</b> .....	13
1.1 La Corporate Social Irresponsibility .....	14
1.2 Prospettive organizzative .....	23
<b>Capitolo II. Cultura, etica, vision e Corporate Social Responsibility</b> ..	27
Premessa .....	28
2.1 CSR .....	28
2.2 I legami con la cultura organizzativa .....	43
2.2.1 I “core values” .....	55
2.3 I rapporti con l’etica .....	60
2.4 Aspetti della “vision” .....	81
2.5 La Corporate Global Social Responsibility .....	90
<b>Capitolo III. CSR e condizioni di sviluppo aziendale</b> .....	107
3.1 La CSR all’origine di competenze organizzative distintive .....	108
3.2 Il rapporto con la performance e la prospettiva degli stakeholder .....	114
3.3 Il percorso verso il “capitale umano responsabile” .....	129
3.3.1 L’argine soggettivo: formazione e mentoraggio	131
3.3.2 L’argine oggettivo: strutture e strumenti di comunicazione .....	141

<b>Capitolo IV. Il radicamento negli assetti di rete. Cultural, ethical, visionary e responsible network .....</b>	<b>153</b>
4.1    La sfida ambientale ardua dei futuri comuni: verso un approccio coevolutivo di rete .....	154
4.2    Private social responsible network verso macro-competenze distintive .....	162
4.2.1    Cultural ed ethical network .....	162
4.2.2    Visionary network.....	166
4.2.3    Intuitive network .....	170
4.2.4    Learning network e olografia di rete .....	173
4.3    Ruoli delle organizzazioni pubbliche e non-profit: i network ibridi e sinergici .....	177
 <b>Capitolo V. Realtà operative e prospettive di sviluppo .....</b>	 <b>197</b>
5.1    Analogie tra i due “case study” .....	198
5.2    Esperienze del Gruppo Loccioni .....	199
5.2.1    La cultura e la vision CSR based e oriented .....	206
5.2.2    L’olografia di rete .....	216
5.3    Il network delle Cinque Terre .....	221
5.3.1    La trasformazione: dal degrado alla CSR .....	224
5.3.2.    La risposta organizzativa: la vision “secolare” e la cultura olografica .....	231
5.4    Spunti di riflessione comuni .....	237
 <b>Capitolo VI. Gli ecosistemi socio-organizzativi verso lo sviluppo responsabile .....</b>	 <b>241</b>
 <b>Bibliografia .....</b>	 <b>253</b>
 <b>Sitografia .....</b>	 <b>271</b>