

Luciana Castellina

Eurollywood

Il difficile ingresso della cultura
nella costruzione dell'Unione Europea



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

© Copyright 2008

EDIZIONI ETS

Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa

info@edizioniets.com

www.edizioniets.com

Distribuzione

PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884672112-9

INDICE

Prefazione	5
<i>Premessa</i>	
Esiste una cultura europea?	9
1. Il rimpianto di Jean Monnet	9
2. I confini culturali dell'Europa	15
3. La nuova identità dell'Europa	17
4. Un'identità multipla	19
<i>Capitolo Primo</i>	
La cultura entra in Europa	33
1. Il ruolo del Consiglio d'Europa	33
2. Approcci nazionali alle politiche culturali europee	38
3. La cultura entra nell'UE come servizio commerciale	40
4. I "sotterfugi" per intervenire sulla cultura	45
<i>Capitolo Secondo</i>	
I primi strumenti di intervento	49
1. Il Consiglio cultura	49
2. Il programma Lingua	53
<i>Capitolo Terzo</i>	
L'Industria dei contenuti	65
1. Cinema e fiction	65
2. La nuova politica comunitaria	69
3. Il programma Media	71
4. La direttiva TV senza frontiere (TVSF)	74
5. La revisione della direttiva	81
6. Il football in televisione	88
SCHEDA. Il mercato cinematografico mondiale	90

Capitolo Quarto

La cultura come risorsa occupazionale	95
1. L'economia della cultura	95
2. I banchieri del simbolico	98
3. Carattere pubblico del bene culturale	100
4. Valori non solo economici	103
5. La strategia di Lisbona	106
SCHEDA. Le cifre del mercato culturale	110

Capitolo Quinto

I negoziati commerciali internazionali sui servizi audiovisivi	111
1. La Carta dell'Avana: l'OIC	111
2. L'Uruguay Round	114
3. Il cinema al centro dello scontro commerciale	116
4. Dopo Marrakech, il Millennium Round	123
5. Cinema americano, cinema europeo	126
6. Hollywood, "la Detroit dei sentimenti"	133
7. La liberalizzazione nel campo dell'istruzione	135
8. L'AMI, accordo multilaterale sugli investimenti	137

Capitolo Sesto

La società dell'informazione	143
1. La grande euforia per le NTIC	143
2. La liberalizzazione delle telecomunicazioni	149
3. La "guerra della convergenza"	152
4. Il settore audiovisivo	158

Capitolo Settimo

La nuova filosofia degli Internauti	167
1. Dal TG al "Daily me"	167
2. Il miracolo Internet	174
3. Il <i>software</i> libero. Linux	180
4. "Liberate Topolino!"	182
5. L'UE di fronte al nuovo fenomeno	190
6. Il World Summit of Information Society	199

<i>Indice</i>	243
<i>Capitolo Ottavo</i>	
Il potere della comunicazione	203
1. La cultura diventa industria	203
2. Gli squilibri nei flussi della comunicazione	211
<i>Capitolo Nono</i>	
La Convenzione sulla diversità culturale	215
1. “Our creative diversity”	215
2. La Convenzione dell’Unesco	218
3. Indossare il “chador” è un diritto?	224
Bibliografia	237

Finito di stampare nel mese di novembre 2008
in Pisa dalle
EDIZIONI ETS
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com
www.edizioniets.com