

Genere, corpi e televisione
Sguardi di adolescenti

a cura di

Silvia Leonelli e Giulia Selmi



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

*La ricerca "Genere, corpo e media: una ricerca-azione
nelle scuole superiori della Provincia di Trento"
e il presente volume sono stati co-finanziati dalla
Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto*



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI TRENTO E ROVERETO



Centro Studi sul Genere e l'Educazione (CSGE)
del Dipartimento di Scienze dell'Educazione
"Giovanni M. Bertin" dell'Università di Bologna



Centro di Studi Interdisciplinari di Genere
(CSG) del Dipartimento di Sociologia
e Ricerca Sociale dell'Università di Trento

© Copyright 2013

EDIZIONI ETS

Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa

info@edizioniets.com

www.edizioniets.com

Distribuzione

PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884673602-4

Indice

<i>Prefazione</i> di Barbara Poggio	7
<i>Introduzione</i> di Silvia Leonelli e Giulia Selmi	11
<i>Capitolo Primo</i>	
Presentazione della ricerca: il contesto e le scelte metodologiche <i>Arnaldo Spallacci, Elisa Truffelli</i>	27
<i>Capitolo Secondo</i>	
Ragazze e ragazzi a scuola: rendimento, vissuti, ruoli. Prima analisi critica del campione rispetto all'ambito scolastico <i>Elisa Truffelli, Arnaldo Spallacci</i>	41
<i>Capitolo Terzo</i>	
Corpi seriali. Tele-visioni e dinamiche di genere <i>Rossella Ghigi</i>	75
<i>Capitolo Quarto</i>	
Dimmi che cosa guardi e (non) ti dirò chi sei: riflessioni su modelli televisivi e identità di genere <i>Giulia Selmi</i>	101
<i>Capitolo Quinto</i>	
Insoddisfazione corporea e problematiche alimentari: riflessioni sulla pressione sociale verso un corpo "ideale" <i>Roberta Biolcati</i>	129

Capitolo Sesto

Il corpo che vorrei. Genere, percezione del proprio aspetto
e desiderio di cambiarlo

Rossella Ghigi 161

Capitolo Settimo

Negoziare la televisione, negoziare il genere:
spunti educativi per la Scuola Secondaria Superiore

Silvia Leonelli 179

Appendice 1

Il questionario 221

Appendice 2

I contenuti dei programmi televisivi più visti
a cura di *Monica Baroni* 229

Autori e autrici 245



Edizioni ETS

Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com - www.edizioniets.com
Finito di stampare nel mese di marzo 2013