

# Percorsi di genere

Società, cultura, formazione

a cura di

*Isabella Loiodice, Philippe Plas, Núria Rajadell*



Edizioni ETS



[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

*Questo volume è stato pubblicato con il supporto finanziario della Commissione Europea al progetto dal titolo “Metodologie didattiche per l’educazione delle donne adulte”, nell’ambito di un Erasmus Intensive Programme, 2010. La Commissione non è responsabile dell’uso che si potrà fare del presente volume né delle informazioni in esso contenute*

© Copyright 2012

EDIZIONI ETS

Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa

[info@edizioniets.com](mailto:info@edizioniets.com)

[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

Distribuzione

PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884673416-7

# Indice

## Introduzione

*Isabella Loiodice, Philippe Plas, Núria Rajadell*

### Il genere per lo sviluppo.

Teoria e prassi di formazione in un partenariato

europeo di mobilità 9

1. Le ragioni del volume 9

2. Il progetto dell'Erasmus intensive programme 2011  
e le ricadute formative 10

3. I saggi presenti nel volume 13

Parte prima: Donne, identità e differenza.

Vincoli e possibilità tra passato, presente e futuro 15

Ripensare i rapporti tra i generi. Per un nuovo modello relazionale di coppia e di famiglia

*Isabella Loiodice* 17

1. La difficile conciliazione 17

2. Crisi economica e difficoltà della famiglia 21

3. La differenza come risorsa 25

4. La dimensione della *cura* e il suo valore strategico 30

5. Ancora una volta, la formazione 33

La maternità tra dimensione biologica e dimensione sociale. Riflessioni storico-pedagogiche

*Barbara De Serio* 41

1. Il modello della "terza donna" 41

2. Da Geltrude alla "donna nuova" 46

3. Ripartire dall' <i>amore pensoso</i> .	
La dimensione della maternità biologica	49
4. Socializzare le virtù domestiche	51
5. Maria Montessori e la maternità sociale	56
Donne, <i>otium</i> e lavoro: aspetti storici e analisi di genere	
<i>Antonella Cagnolati</i>	63
Il “secondo genere” in Italia	
<i>Fiammetta Fanizza</i>	73
1. La rappresentazione pubblica delle donne	73
2. L’affermazione della presenza femminile come condizione di democrazia sostanziale	75
3. La stereotipizzazione delle azioni positive	79
4. Un nuovo mainstreaming	86
Formazione, sviluppo e occupazione: una strategia europea per la crescita sostenibile e inclusiva. A partire dalle donne	
<i>Feliciano Valentina Cassano</i>	
Premessa	91
1. Strategia Europa 2020	92
2. Parola d’ordine: conoscenza	94
3. Verso l’inclusione sociale	95
4. Flessicurezza: modelli di lavoro in evoluzione e nuove opportunità per le donne	98
5. Conclusioni	100
La discrimination, un mode illégitime de production des inégalités	
<i>Philippe Plas</i>	103
La participation politique des femmes en Turquie	
<i>Deniz Demirhisar</i>	117

Dall' <i>esclusione</i> all' <i>emancipazione</i> .	
Per una pedagogia dell' <i>empowerment</i> femminile nella scienza	
<i>Anna Grazia Lopez</i>	127
1. La presenza delle donne nel panorama scientifico	127
2. Orientare alla scienza, educare alla <i>progettualità</i>	130
3. Il contributo delle donne alla pratica scientifica	134
4. Educare a una scienza di genere	139
Il mistero delle "donne distanti".	
Promuovere capacità nel nuovo welfare per le donne	
<i>Daniela Dato</i>	145
1. Il mistero delle "donne mancanti"	145
2. La capacità di scegliere e di agire	147
3. Capacità (in) azione	149
4. Al cuore dell'approccio delle capacità: la formazione	152
5. Saper scegliere, essere capaci di agire, poter "aspirare"	155
La valorizzazione dell' <i>employee care</i>	
e del <i>gender diversity management</i> nelle organizzazioni	
<i>Severo Cardone</i>	159
1. <i>Knowledge Economy</i> e Capitale Intellettuale	159
2. L'organizzazione umanistica e l' <i>Employee care manager</i>	161
3. Cura e approccio clinico	163
4. La "cura" nelle organizzazioni: l' <i>Employee Care</i>	167
5. Gestire e valorizzare le "diversità": il <i>Diversity Management</i>	169
6. Il <i>Gender Diversity Management</i> in Italia	172
7. Rischi, sfide e opportunità	176
Dal <i>filo</i> alla <i>rete</i> .	
Tecnologie al femminile tra istruzione e lavoro	
<i>Luigi Traetta</i>	181
1. Introduzione	181
2. La tecnologia negata	182
3. Verso la rete: la tecnologia ritrovata	188

Parte seconda: Pensare, ricordare, Raccontare il genere. Teoria e prassi formative	197
 Morfogenesi femminile dopo il cancro al seno. Un caso di <i>danze</i> per la resilienza <i>Antonia Chiara Scardicchio</i>	 199
1. From survival to survivorship	199
2. Sistema immunitario e <i>Self-Story Telling</i>	201
3. Tassonomia dei tipi narrativi e <i>Wounded StoryTeller</i>	204
4. Arte e <i>chaos management</i>	209
5. Resilienza e Immunological Biographies	212
 Principi, principesse e streghe nella fiaba <i>classica</i> e <i>moderna</i> : ipotesi per una <i>ri</i> -lettura in prospettiva <i>di genere</i> , tra letteratura e cinema <i>Rossella Caso</i>	 221
1. “Specchio specchio delle mie brame...”	221
2. E se fosse Biancaneve a baciare il principe? Quando le principesse <i>si comportano diversamente</i>	228
3. Verso una parità di genere? Educare alla differenza con le <i>vecchie</i> e con le <i>nuove</i> fiabe	237
 Questioni di identità. Le storie di vita con le donne anziane <i>Manuela Ladogana</i>	 241
Premessa	241
1. Storie di vecchiaia	242
2. Le storie di vita in età anziana	245
3. Tra vincoli e possibilità: il racconto di sé come riprogettazione esistenziale	247
4. Rimembrare...	248
5. La parola è per metà di colui che parla e per metà di colui che ascolta	250
6. Ri-comporre	253
7. Avere, infine, un'identità!	254

Metodologías didácticas innovadoras para la educación de las mujeres adultas <i>Núria Rajadell</i>	257
1. La mujer y el liderazgo	257
2. Metodologías que favorecen el liderazgo	259
3. Profundizando en el mentoring	263
4. Las estrategias didácticas como pequeños pasos para avanzar en la metodología del mentoring	265
5. Los ocho principios de la didáctica	266
6. Las tres dimensiones del proceso de enseñanza-aprendizaje	270
7. Estrategias para adquirir y/o desarrollar conocimientos	271
8. Estrategias centradas en el formador	272
9. Estrategias centradas en el alumno	273
10. Estrategias centradas en el medio	274
11. Estrategias para adquirir y/o desarrollar procedimientos o habilidades	275
12. Estrategias para desarrollar contenidos procedimentales	278
13. Estrategias para enseñar habilidades cognitivas	279
14. Estrategias para enseñar habilidades psicomotoras	283
15. Estrategias para adquirir y/o desarrollar actitudes y valores	284
16. Estrategias para el cambio de actitudes y valores personales	286
17. Estrategias para el cambio de actitudes y valores sociales	287
18. Estrategias para el cambio de actitudes y valores profesionales	288
Unas últimas palabras	289
L'apprendimento per problemi (Pbl). Una metodología didáctica innovativa orientada en un'ottica di genere <i>Francesco Mansolillo</i>	293
Premessa	293

1. Educazione degli adulti e innovazione didattica universitaria	294
2. Il Pbl, uno strumento di educazione al pensiero critico e creativo	296
3. Problem based learning e identità di genere	299
4. Per una nuova cultura di genere, nel rispetto delle differenze	301
Il Digital Storytelling: un dispositivo per favorire le dinamiche di gruppo	
<i>Anna Dipace</i>	307
Introduzione	307
1. Lo Storytelling come arte per condividere e creare un'identità	308
2. Narrare di sé attraverso il Digital Storytelling	310
3. Il focus del laboratorio e la costruzione e condivisione delle storie	313
Per concludere	315
Costruire narrazioni digitali: il Laboratorio sul digital storytelling	
<i>Anna Paola Paiano</i>	317
Introduzione	317
1. La metodologia didattica delle DST	318
2. Gli obiettivi e i risultati attesi del laboratorio di DST	319
3. Il syllabus del laboratorio	321
Conclusioni	323





Vittorio Matteo Corcos, *Sogni*, 1896  
Galleria Nazionale d'Arte Moderna, Roma (donna panchina)

Edizioni ETS  
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa  
info@edizioniets.com - www.edizioniets.com  
Finito di stampare nel mese di novembre 2012