

Alessandro Prato

# La retorica

*Forme e finalità del discorso  
persuasivo*

Edizioni ETS



[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

© Copyright 2012

EDIZIONI ETS

Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa

[info@edizioniets.com](mailto:info@edizioniets.com)

[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

Distribuzione

PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884673482-2

# Indice

<i>Introduzione</i>	7
<i>Capitolo 1</i>	
Che cos'è la retorica	11
1.1. Alle origini	12
1.2. La forza delle parole	15
<i>Capitolo 2</i>	
Contro gli “spacciatori di lusinghe”	21
<i>Capitolo 3</i>	
La retorica come <i>techne</i>	27
3.1. Il sistema retorico	28
3.2. Retorica e dialettica	43
<i>Capitolo 4</i>	
La retorica a Roma	45
4.1. Le virtù dell' <i>elocutio</i>	49
4.2. La centralità della <i>dispositio</i> e dell' <i>actio</i>	53
4.3. L'eredità della retorica classica fino all'epoca moderna	59
<i>Capitolo 5</i>	
Linguistica e retorica nell'età dei lumi	63
5.1. Locke: la teoria del linguaggio	64
5.2. La teoria della comunicazione di Condillac	76
5.3. La comunicazione sociale	84
5.4. Una retorica per la costruzione del consenso	105
5.5. Retorica ed estetica	107
5.6. L'ideologia sociale	112

*Capitolo 6*

Leopardi, la retorica e lo stile:	119
6.1. Il valore delle parole	119
6.2. Lingua e società	127

*Capitolo 7*

La neoretorica di Perelman e Tyteca	135
7.1. La teoria dell'argomentazione	137

*Capitolo 8*

Retorica e pragmatica	151
8.1. Il discorso orale	151
8.2. La parola e l'azione	153

*Capitolo 9*

L'attualità della retorica	159
9.1. La falsa argomentazione	164
9.2. Non dire la verità	169

*Bibliografia*

	177
--	-----

Edizioni ETS  
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa  
info@edizioniets.com - www.edizioniets.com  
Finito di stampare nel mese di novembre 2012