

## Bibliografia

Aa.Vv.

1986 *La Table et le partage*, Paris, La Documentation française (Rencontres de l'Ecole du Louvre).

Aa.Vv.

2001 «*La figure de l'animal*», *Visio*, vol. 6, n°1, numero monografico.

Aa.Vv.

2002 «*Tout le monde à table*», *Courrier International hors-série cuisine*, n. 21 H, mars-mai.

Ariès, P.

1997 *Les fils de McDo, La McDonaldisation du Monde*, L'Harmattan, Paris; trad. it. *I figli di McDonald. La globalizzazione dell'hamburger*, Dedalo, Bari, 2000.

2000 “Le bon goût est-il soluble dans la modernité”, in P. Ariès & G. Gang, *Le goût*, Presses littéraires et artistiques de Shanghai - Desclée de Brouwer, Paris, pp. 61-115 ; trad. it. *Il gusto*, Servitium, Gorle (Bg), 2001.

Aron, J.-P.

1973 *Le Mangeur du XIXe siècle*, Robert Laffont, Paris

1997 “De la glaciation dans la culture en général et dans la cuisine en particulier”, *Revue Internationale de l'imaginaire*, n. 245 (numero monografico «Cultures Nourritures»), Editions de la Maison des Cultures du Monde, Babel/Actes Sud, Paris, pp. 13-37.

Askenazi, B..

1998 “Triomphe de la confiserie”, *L.S.A.*, n. 1572, 19 febbraio, pp. 46-47.

Assire, J.

1999 *Le livre du pain*, Flammarion, Paris.

Assouly, O.

2004 *Les nourritures nostalgiques*, Actes Sud, Paris.

Aubert, N.

2004 *L'individu hypermoderne*, Erès, Paris.

Aurier, P.

1993 "Le vin dans l'univers des boissons: structure du marché et relation au produit", *INRA*, Série études et recherches, n. 99, Montpellier.

Aurier, P. & Sirieix, L.

2004 *Le marketing des produits agroalimentaires*, Dunod, LSA-Paris.

Babayou, P.

1997 "La consommation en 1997. Vers le cyber-consommateur", in *Cahiers de recherche du CREDOC*, n. 99.

Babayou, P. & Volatier, J.-L.

1997 "Les effets d'âge et de génération dans la consommation alimentaire", in *Cahier de recherche du CREDOC*, n. 105.

Barthes, R.,

1957 *Mythologies*, Editions du Seuil, 1957 ; trad. it., *Miti d'oggi*, Einaudi, Torino, 1994.

1961 "Pour une psycho-sociologie de l'alimentation contemporaine", *Les Annales* (Economies, Sociétés, Civilisations), pp. 977-986 ; trad. it. "L'alimentazione contemporanea", in R. Barthes, *Scritti*, Einaudi, Torino, 1998, pp. 31-41.

1974 "Lecture de Brillat-Savarin", in Brillat-Savarin, *Physiologie du goût*, Hermann, Paris, pp. 7-33 ; ora in R. Barthes, *Le Bruissement de la langue*, Paris, Seuil, 1984 ; trad. it. *Il brusio della lingua*, Einaudi, Torino, 1988.

Baudrillard, J.

1970 *La société de consommation*, Denoël, Paris, 1970 ; trad. it. *La società dei consumi: i suoi miti e le sue strutture*, Il Mulino, Bologna, 1976.

Bauman, Z.

2000 *The Individualized Society*, Polity Press, Cambridge; trad. it. *La società individualizzata: come cambia la nostra esperienza*, Il Mulino, Bologna, 2002.

Bloch, M.

1998 “Commensality and poisoning”, in *Social Research*, 66 (1), pp. 133-149.

Boesch, C.

2002 “L’homme, le singe et l’outil : question de cultures?”, in P. Picq et Y. Coppens (eds.), *Aux origines de l’humanité*, Fayard, Paris, pp. 170-199.

Bollon, P.

2001 *Esprit d’époque. Essai sur l’âme contemporaine et le conformisme naturel de nos sociétés*, Seuil, Paris.

Bordron, J.-F.

1998 “Réflexion sur la genèse esthétique du sens”, *Protée*, vol. 26, n. 2.

2003 “Perception et énonciation dans l’expérience gustative. L’exemple de la dégustation d’un vin”, in A. Hénault (ed.), *Questions de sémiotique*, PUF, Paris, pp.639-665.

Bourdieu, P.

1979 *La Distinction*, Editions de Minuit, Paris; trad. it. *La distinzione*, Il Mulino, Bologna, 1983.

Boutaud, J.-J.

1997a “Images du goût”, in Boutaud, J.-J. (ed.), *Champs Visuels*, n. 5, L’Harmattan, Paris.

1997b “Sémiopragmatique du goût”, *Revue Internationale de l’imaginaire*, n. 245 (numero monografico «Cultures Nourritures»), Editions de la Maison des Cultures du Monde, Babel/Actes Sud, Paris, pp. 49-60.

1998 *Sémiotique et Communication. Du signe au sens*, L’Harmattan, Paris.

Boutaud, J.-J. (ed.)

2004 *Imaginaire de la table*, L’Harmattan, Paris.

Bowie, D. & Buttle, F.

2003 *Hospitality Marketing*, Butterworth-Heinemann, Oxford.

Brillat-Savarin, J.-A.,

1825 *Physiologie du goût ou Méditations de gastronomie transcendante*, Flammarion, Paris, 1982; trad. it. *Fisiologia del gusto, ovvero Meditazioni di gastronomia transcendente*, Opportunity Books (Biblioteca Ideali Tascabili), Sant'Arcangelo di Romagna, 1996.

Burzynska, J.

2001 "Facing forward", *Harpers*, numero di giugno.

Capatti, A.

1989 *Le goût du nouveau. Origines de la modernité alimentaire*, Albin Michel, Paris.

Carani, M.

2001 "Un bestiaire sémiotique. Pas 'si bêtes' que ça, les animaux!", *Visio*, volume 6, n°1 (numero monografico «La figure de l'Animal»), pp. 113-150.

Caune, J.,

1997 *Esthétique de la communication*, PUF, Paris.

Châtelet, N.

1998 *Le corps à corps culinaire*, Seuil, Paris.

Chiva, M.,

1996 "Le mangeur et le mangé", in I. Giachetti (ed.), *Identités des mangeurs, Images des aliments*, CNERCA-CNRS, Polytechnica, Paris, pp. 11-30.

1996 "L'innovation alimentaire. De la construction du goût aux asiettes", *Sciences Humaines*, n. 75, pp. 46-51.

Corbeau, J.-P.

1996 "De la présentation dramatisée des aliments à la représentation de leurs consommateurs", in I. Giachetti (ed.), *Identités des mangeurs – Images des aliments*, CNERCA-CNRS, Polytechnica, Paris, pp. 175-198.

- 1997a “Identité et image du mangeur”, in J.-J. Boutaud (ed.), *Images du goût*, Champs Visuels n°5, L'Harmattan.
- 1997b “Bacchantes mutantes et nouveaux buveurs”, *Revue Internationale de l'imaginaire*, n. 245 (numero monografico «Cultures Nourritures»), Editions de la Maison des Cultures du Monde, Babel/Actes Sud, Paris, pp. 253-268.
- Corbeau, J.-P. & Poulain, J.-P.  
2001 *Penser l'alimentation. Entre imaginaire et rationalité*, Paris, Privat.
- Cosnier, J. & Brossard, A.  
1984 *La communication non verbale*, Delachaux et Niestlé, Neuchâtel.
- Counihan, C. & Van Esterik, P.  
1997 *Food and Culture*, Routledge, New York.
- Courtés, J.  
1973 *Lévi-Strauss et les contraintes de la pensée mythique*, Mame, Paris.
- Cova, V. & Cova, B.  
2003 *Alternatives marketing*, Dunod, Paris.
- Csergo, J.  
1998 “Pot-au-feu. Convivial, familial: histoire d'un mythe”, *Autrement*, serie «Mutations», n. 187.
- Cyrulnik, B.  
1998 *L'ensorcellement du monde*, Odile Jacob, Paris.
- Dayan, D. & Katz, E.  
1996 *La télévision cérémonielle*, PUF, Paris.
- Demeulenaere, P.  
2002 *Une théorie des sentiments esthétiques*, Grasset, Paris.
- Demossier, M.  
2004 “Contemporary lifestyles: the case of wine”, in D. Sloan (ed.), *Culinary Taste*, Elsevier, Oxford, pp. 93-107.

De Waal, F.

1996 *Good Natured: The Origins of Right and Wrong in Humans and Other Animals*, Harvard, University of Cambridge Press; trad. it. *Naturalmente buoni. Il bene e il male nell'uomo e in altri animali*, Garzanti, Milano, 1997.

Dibie, P.

1997 “Les périls de la table. Avant, pendant et après...”, *Revue Internationale de l'imaginaire*, n. 245 (numero monografico «Cultures Nourritures»), Editions de la Maison des Cultures du Monde, Babel/Actes Sud, Paris, pp. 61-68.

Dupont, F.

1996 “Grammaire de l'alimentation et des repas romains”, in J.-L. Flandrin & M. Montanari (1996, pp. 197-214).

1999 “Orgies romaines”, «*L'art du bien-manger*», in *Le Nouvel Observateur*, «Hors-Série» n. 38, p. 47.

Durand, G.

1969 *Les structures anthropologiques de l'imaginaire*, Bordas, Paris ; trad.it. *Le strutture antropologiche dell'immaginario*, Dedalo, Bari, 1991.

Eco, U.

1997 *Kant e l'ornitorinco*, Bompiani, Milano.

Edwards, J.S.A. & Gustafsson, I-B.

2003 *Culinary Arts and Sciences IV. Global and National Perspectives*, The Worshipful Company of Cooks Research Centre, Bournemouth University, England and Orebro University, Grythyttan, Sweden.

Fantino, M.

1998 “Rôle physiologique du plaisir gustatif”, in *Le goût*, Actes du troisième colloque transfrontalier, Dijon, pp. 429-437.

Faure-Brac, P.

2002 *Saveurs complices des vins et des mets*, EpA, Paris.

Ferniot, J.

1993 *L'Europe à table*, Les Editions du Mécène, Paris.

Fischler, C.

1990 *L'Homnivore*, Odile Jacob, Paris ; trad. it. *L'onnivoro. Il piacere di mangiare nella storia e nella scienza*, Arnoldo Mondadori Editore, Milano, 1992.

1996a "Alimentation, morale et société", in *Identités des mangeurs, Images des aliments*, CNERCA-CNRS, Polytechnica, Paris, pp. 31-54.

1996b "La "macdonaldisation" des mœurs", in Flandrin J.-L. & Montanari M., *Histoire de l'alimentation*, Paris, Fayard, pp. 859-879; trad. it. *Storia dell'alimentazione*, Laterza, Roma, 1997.

1999 *Du vin*, Odile Jacob, Paris.

Flandrin J.-L.

1999 "Les différences de goût en Europe", in *Document d'étude de l'ICAD*, Journée d'étude sur l'alimentation et le goût, 28/09/99.

Flandrin, J.-L. & Cobbi, J. (eds.)

1999 *Tables d'hier, tables d'ailleurs. Histoire et ethnologie du repas*, Odile Jacob, Paris, 1999.

Flandrin J.-L. & Montanari M.

1996 *Histoire de l'alimentation*, Fayard, Paris; trad. it. *Storia dell'alimentazione*, Laterza, Roma, 1997.

Floch, J.-M.

1990 *Sémiotique, marketing et communication*, PUF, Paris; trad. it. *Semiotica, marketing e comunicazione: dietro i segni, le strategie*, Franco Angeli, Milano, 1997.

1995 *Identités visuelles*, PUF, Paris; trad. it. *Identità visive*, Franco Angeli, Milano, 1995

Fontanille, J.

1998 "Modes du sensible et formes sémiotiques. Des goûts et des odeurs, in *Eléments de synthèse*, Séminaire Intersémiotique, Mimeo, Paris, 1998.

- 1999 “Modes du sensible et syntaxe figurative”, *Nouveaux Actes Sémiotiques*, PULIM, 61-62-63.
- Fontanille, J. & Zilberberg C.  
1998 *Tension et signification*, Mardaga, Liège.
- Gang, G.  
2000 “La saveur des litchis”, in P. Ariès & G. Gang, *Le goût*, Presses littéraires et artistiques de Shanghai - Desclée de Brouwer, Paris, pp. 11-60; trad. it. *Il gusto*, Servitium, Gorle (Bg), 2001.
- Garabuau-Moussaoui *et al.*  
2002 *Alimentations contemporaines*, Paris, L'Harmattan.
- Giachetti, I. (ed.)  
1996 *Identités des mangeurs, Images des aliments*, CNERCA-CNRS, Polytechnica, Paris.
- Goffman, E.  
1967 *Interaction ritual: essays in face-to-face behaviour*, Aldine, Chicago; trad. it. *Il rituale dell'interazione*, Il Mulino, Bologna, 1988.
- Greimas, A.J.  
1982 “La soupe au pistou ou la construction d'un objet de valeur”, in *Du sens II*, Editions du Seuil, Paris, pp.157-169; trad. it. in *Del senso II*, Bompiani, Milano, 1984.
- Grondal, M.-P.  
1998 “Alimentation. Les produits qui vous attendent”, in *Challenges* n. 122, febbraio, pp. 76-81.
- Gronow, J.  
1997 *The Sociology of taste*, Routledge, London.
- Grottanelli, C. (ed.)  
1988 *Sacrificio e società nel mondo antico*, Laterza, Roma-Bari, 1988.
- Guillebaud, J.-C.  
1999 “Du bon usage des bonnes manières”, «L'art du bien-manger», in *Le Nouvel Observateur*, «Hors-Série» n. 38, pp. 58-59.



Gullino, A.

1997 *Odeurs et saveurs*, Flammarion/Dominos, Paris.

Hall E. T.

1966 *The hidden dimension*, Anchor books, New York ; trad. it. *La dimensione nascosta: il significato delle distanze tra i soggetti umani*, Bompiani, Milano, 1976.

Hetzl, P.

2002 *Planète conso. Marketing expérientiel et nouveaux univers de consommation*, Editions d'Organisation, Paris.

Hladik, C.-M. & Picq, P.

2001 "Au bon goût des singes. Bien manger et bien penser chez l'homme et chez les singes", in Y.Coppens & P. Picq, *Aux origines de l'humanité. II - Le propre de l'homme*, Fayard, Paris, pp. 126-169.

Holley, A.

1999 *Eloge de l'odorat*, Odile Jacob, Paris.

Jeanneret, M.

1987 *Des mets et des mots. Banquets et propos de table à la Renaissance*, José Corti, Paris.

Jeanneret, Y.

2004 "Étiquette de vin et étiquette de table. Pouvoirs de l'écriture et figures de la sociabilité", in J.-J. Boutaud (ed.) *L'imaginaire de la table*, L'Harmattan, Paris, pp. 79-106.

Joannès, F.

1996 "La fonction sociale du banquet dans les premières civilisations", in J.-L. Flandrin et M. Montanari, *Histoire de l'alimentation*, Fayard, Paris pp. 47-59; trad. it. *Storia dell'alimentazione*, Laterza, Roma, 1997.

Joseph, I.

1998 *Erving Goffman et la microsociologie*, PUF, Paris.

Julien, M.

1997 *L'image publicitaire des parfums*, L'Harmattan, Paris.

Jullien, F.

1991 *Eloge de la fadeur*, Editions Philippe Picquier, Paris; trad. it. *Elogio dell'insapore: a partire dal pensiero e dall'estetica cinese*, R. Cortina, Milano, 1999.

2005 *Nourrir sa vie. A l'écart du bonheur*, Seuil, Paris; trad. it. *Nutrire la vita: senza aspirare alla felicità*, R. Cortina, Milano, 2006.

Kristeva, J.

1980 *Pouvoir de l'horreur*, Seuil, Paris; trad. it. *Poteri dell'orrore: saggio sull'abiezione*, Spirali, Milano, 1981

Lahlou, S.

1996 "Experts, industriels, consommateurs, institutions : comment les représentations des acteurs et le marché se co-construisent", in I. Giachetti (ed.), *Identités des mangeurs, Images des aliments*, CNERCA-CNRS, Polytechnica, Paris, pp. 123-150.

1998 *Penser manger*, Paris, PUF.

Lambert, J.-L.

1996 "Les mangeurs entre traditions et nouveautés : quelques spécificités du *marketing alimentaire*", in I. Giachetti (ed.), *Identités des mangeurs, Images des aliments*, CNERCA-CNRS, Polytechnica, Paris, pp. 152-173.

Landowski, E.

1997 *Présences de l'autre*, PUF, Paris.

2004 *Passions sans nom*, PUF, Paris.

Landowski, E.

1997 "Sémiotique gourmande. Du goût, entre esthésie et sociabilité", *Nouveaux actes sémiotiques*, nn. 55-56.

Landowski, E. & Fiorin, J. L. (eds.)

1998 *O gosto da gente, o gosto das coisas. Abordagem semiótica*, Educ, Sao Paulo; trad. it. *Gusti e disgusti. Sociosemiotica del quotidiano*, Testo&Immagine, Torino, 2000.

Landowski, E. & De Oliveira, A.C.

2002 *Entre o social e o estésico, Caderno de discussao*, VIII, CPS, Sao Paulo; trad. it., in A. Semprini (ed.), *Lo sguardo sociosemiotico*, Franco Angeli, Milano, 2003.

Lardellier, P.

2002 *Théorie du lien rituel*, L'Harmattan, Paris.

2004 “Ronald et le steak caché. Métamorphoses et dégénérescence de la viande postmoderne”, in J.-J. Boutaud (ed.), *Imaginaire de la table*, L'Harmattan, Paris.

Leroi-Gourhan, A.

1964 *Le geste et la parole*, Albin Michel, Paris, 1964; trad. it. *Il gesto e la parola*, Einaudi, Torino, 1977.

Lévi-Strauss, C.

1964 *Le cru et le cuit*, Plon, Paris, 1964; trad. it. *Mitologie : il crudo e il cotto*, Il Saggiatore, Milano, 1966.

1966 *Du miel aux cendres*, Plon, Paris; trad. it. *Dal miele alle ceneri*, Il Saggiatore, Milano, 1970.

1968 *L'origine des manières de table*, Plon, Paris, 1968; trad. it. *Le origini delle buone maniere a tavola*, Il Saggiatore, Milano, 1971.

Lipovetsky, G.

2004 *Les temps hypermodernes*, Grasset, Paris.

Lucas, C.,

1995 “Paraître”, entrata del *Dictionnaire raisonné de la politesse et du savoir-vivre* (a cura di A. Montandon), Seuil, Paris, pp. 655-688.

Lupien, J.

1996a “Les théories de la perception-cognition”, *Visio*, vol. 1, n. 2, pp. 61-74.

1996b “Espaces sensori-perceptifs et arts visuels”, *Visio*, vol. 1, n. 3, pp. 127-144.

Marc E. & Picard D.

1996 *L'interaction sociale*, PUF, Paris.

Marrone, G.

- 1998 “Réception et construction de l'objet du goût chez Brillat-Savarin”, *Nouveaux Actes Sémiotiques*, n. 55-56 (numero monografico «Sémiotique gourmande. Du goût, entre esthésie et sociabilité»), pp. 9-28.

Mazzini, I.

- 1994 “Alimentazione, gastronomia, dietetica nel mondo classico”, in *Aufidus* 23, pp. 35-56.

Merleau-Ponty, M.

- 1945 *Phénoménologie de la perception*, Tel Gallimard, Paris, nuova ed. 1976; trad. it. *Fenomenologia della percezione*, Bompiani, Milano, 2003.
- 1968 *Cours du Collège de France*, Gallimard, Paris; trad. it. *Linguaggio, storia, natura: corsi al collège de France 1952-1961*, Bompiani, Milano, 1995.

Meunier, Y. & Rosier, A.

- 1998 *La dégustation des vins*, Nathan, Paris, 1998.

Montandon, A. (ed.)

- 1993 *Convivialité et politesse. Du gigot, des mots et autres savoir-vivre*, Clermont-Ferrand, Association des publications de la Faculté des Lettres de Clermont-Ferrand.

Montesquieu, C.-L.

- 1993 *Essai sur le goût*, Rivages poche/Petite bibliothèque, Paris; trad. it. *Saggio sul gusto*, SE, Milano, 1990.

Moulin, L.

- 1988 *Les Liturgies de la table*, Albin Michel, Paris.

Normand, S.

- 2002 *Les mots de la dégustation du champagne. Analyse sémantique d'un discours professionnel*, CNRS Editions, Paris.

Onfray, M.

- 1995 *La raison gourmande. Philosophie du goût*, Grasset et Fasquelle, Paris.

Paturet, J.-B.

1994 *L'esprit du vin*, Editions Onivin, 1994.

Pétillat, C.

1995 *L'innovation alimentaire*, Mémoire de Recherche, DESS-Master Stratégies de communication internationale (MASCI), Dijon.

Peyer, H. C.,

1987 *Von der Gastfreundschaft zum Gasthaus, Schriften der MGH*, Hannover; trad. it., *Viaggiare nel medioevo, dall'ospitalità alla locanda*, Bari, Laterza, 1990.

Peynaud, E., & Blouin, J.

1996 *Le goût du vin*, Dunod, Paris.

Picard, D.

1995 *Les rituels du savoir-vivre*, Seuil, Paris; trad. it *I rituali del saper vivere*, Editori Riuniti, Roma, 1997.

Picq, P. & Coppens, Y.

2001 *Aux origines de l'humanité. Le propre de l'homme*, volume 2, Fayard, Paris.

Poulain, J.-P.

1997 "La nourriture de l'autre : entre délices et dégoûts", *Revue Internationale de l'imaginaire*, n. 245 (numero monographique «Cultures Nourritures»), Editions de la Maison des Cultures du Monde, Babel/Actes Sud, Paris, pp. 115-139.

2002 *Sociologies de l'alimentation*, PUF, Paris; trad. it *Alimentazione, cultura e società*, Il Mulino, Bologna, 2008

Régnier, F.

2004 *L'exotisme culinaire*, PUF, Paris.

Revel, J.-F.

1979 *Un festin en paroles. Histoire littéraire de la sensibilité gastronomique de l'Antiquité à nos jours*, Jean-Jacques Pauvert, Paris.

- 2001 “Présentation de la *Physiologie du goût* de Brillat-Savarin”, in J.-A. Brillat-Savarin, *Physiologie du goût ou Méditations de gastronomie transcendante*, Flammarion, Paris, 1982; trad. it. *Fisiologia del gusto, ovvero Meditazioni di gastronomia transcendente*, Opportunity Books (Biblioteca Ideali Tascabili), Sant’Arcangelo di Romagna, 1996.

Rieunier, S. et al.

- 2002 *Le marketing sensoriel du point de vente*, Dunod, Paris.

Rigaux, J.

- 2002 “Le plaisir de déguster”, in *Tastevin en main*, n. 115, II semestre.

Ritzer, G.

- 1993 *The McDonaldization of Society*, Sage Publications, London; trad. it. *L'era dell'iperconsumo. McDonaldizzazione, carte di credito, luoghi del consumo e altri temi*, FrancoAngeli, Milano, 2003.
- 2001 *Explorations in the Sociology of Consumption*, Sage Publications, London.

Rodriguez, A.

- 2003 *Le pacte lyrique*, Mardaga, Liège.

Roelens, N.

- 2004 “L’expérience gustative au peril de ses excès”, *Voir barré*, nn. 28-29, pp. 8-23.

Romagnoli, D.

- 1996 “*Guarda no sii vilan: les bonnes manières à table*”, in J.-L. Flandrin & M. Montanari (1996, pp. 511-523).

Rozin, P.

- 1976 “The selection of foods by rats, humans, and other animals”, in J.S. Rosenblatt, R.A. Hinde, E. Shaw & C. Beer (eds.), *Advances in the study of behavior*, Academic Press, New York, pp. 21-76.
- 1994 “La magie sympathique”, *Revue Autrement*, Série mutations mangeurs (numero monografico: «*Manger magique. Aliments sorciers, croyances comestibles*»), n. 149, 1994.

Sebeok, T. A.

1972 *Perspectives in Zoosemiotics*, The Hague, Mouton, 1972; trad. it. *Zoosemiotica: studi sulla comunicazione animale*, Bompiani, Milano, 1973.

1991 *Semiotics in the United States*, Bloomington & Indianapolis, Indiana University Press, 1991; trad. it. *Sguardo sulla semiotica Americana*, Bompiani, Milano, 1992.

Sloan, D.

2004 *Culinary Taste*, Elsevier, Oxford.

Sobal, J.

2000 “Sociability and meals: facilitation, commensality and interaction”, in H. L. Meiselman, *Dimension of the Meal, the Science, Culture, Business and Art of eating*, Gaithersburg, Aspen.

Toussaint, B.

1978 *Qu'est-ce que la sémiologie?*, Privat, Toulouse, 1978.

Van Lawick-Goodall, J.

1971 *In the shadow of man*, Collins, London; trad. it. *L'ombra dell'uomo*, Rizzoli, Milano, 1974.

Vetta, M.

1996 “La culture du symposion”, in J.-L. Flandrin & M. Montanari (1996, pp. 167-182).

Warde, A.

1997 *Consumption, Food and Taste*, Sage Publications, London.

Winkin, Y.

2002 “Chronémique”, entrata del *Dictionnaire critique de la communication* (a cura di Lucien Sfez), Tome I, PUF, Paris.

2006 *Anthropologie de la communication. De la théorie au terrain*, De Bœck Université, Bruxelles.

Wood, R.C.

1995 *The Sociology of the Meal*, Edinburgh University Press, Edinburgh, 1995.