

Sergio Zavoli, Barbara Grossi, Lisa Macchioni,
Adriano Fabris, Veronica Neri, Antonio Iossa,
Federico Nobili, Flavia Monceri, Elisa Buzzi,
Adelaide Conti, Fulvio Mazzola, Paolo Passaglia

Guida alle etiche della comunicazione

Nuova edizione

a cura di

Adriano Fabris

Premessa di Emilio Rossi alla prima edizione
Ricordo di Emilio Rossi di Andrea Melodia



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

© Copyright 2011
EDIZIONI ETS
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com
www.edizioniets.com

Distribuzione
PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884673067-1

Indice

Premessa [<i>Emilio Rossi</i>]	7
Andrea Melodia <i>Ricordo di Emilio Rossi</i>	11
Adriano Fabris <i>Introduzione</i>	15
Sergio Zavoli <i>Esigenze etiche e nuovi scenari della comunicazione</i>	19
Barbara Grossi <i>Etica e giornalismo</i>	37
Lisa Macchioni <i>Etica e televisione</i>	65
Adriano Fabris <i>Etica e internet</i>	81
Veronica Neri <i>Etica e comunicazione pubblicitaria</i>	107
Antonio Iossa <i>Etica e comunicazione pubblica</i>	145
Federico Nobili <i>Etica e comunicazione ambientale</i>	167

Flavia Monceri <i>Etica e comunicazione interculturale</i>	189
Elisa Buzzi, Adelaide Conti <i>Etica e comunicazione in medicina</i>	209
Fulvio Mazzola <i>Comunicare il bilancio sociale.</i> <i>Etica aziendale, comunicazione e competitività</i>	241
Paolo Passaglia <i>I codici deontologici</i>	263
<i>Gli Autori</i>	295

Edizioni ETS
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com - www.edizioniets.com
Finito di stampare nel mese di settembre 2011