

Nuovi turismi  
Strumenti e metodi di rilevazione,  
modelli interpretativi

*a cura di*  
Maria Francesca Romano



Edizioni ETS



[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

Il volume contiene gli atti del workshop  
“Nuovi turismi. Strumenti e metodi di rilevazione, modelli interpretativi”  
che si è svolto il 14 e 15 settembre 2007  
alla Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa  
e a Terricciola (Pi).

Un ringraziamento particolare  
per la gentile ospitalità va ad Alessandro Guerrini Sindaco di Terricciola.

*Il volume è stampato con il contributo della  
Scuola Superiore Sant’Anna  
e della Fondazione Cassa di Risparmio di Volterra*

© Copyright 2008  
EDIZIONI ETS  
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa  
[info@edizioniets.com](mailto:info@edizioniets.com)  
[www.edizioniets.com](http://www.edizioniets.com)

Distribuzione  
PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884672069-6

## Presentazione

È con piacere che, il 14 settembre 2007 alla Scuola, ho introdotto il workshop “Nuovi turismi. Strumenti e metodi di rilevazione, modelli interpretativi” e che ora presento questo volume che ne riporta gli atti, un’occasione che mi permette di sottolineare alcune questioni di valenza generale anche in riferimento al Sant’Anna come comunità scientifica collettiva.

In primo luogo, dunque, la nascita di questo nuovo filone di ricerca all’interno della Scuola che, fra analisi sul campo, riflessioni e coinvolgimento di soggetti pubblici e privati, enti di ricerca e università, ha già mostrato di poter raggiungere buoni risultati.

Quindi una specifica riflessione sul metodo. Questa particolare approccio al fenomeno turistico si contraddistingue infatti, in linea con la filosofia generale della Scuola, per il carattere multidisciplinare e innovativo, anche grazie all’utilizzo di strumenti ICT. Risultato: l’analisi sul turismo da statica diventa dinamica e il turista non è più una monade indistinta, ma si parla di turisti e turismi al plurale.

Vorrei infine sottolineare anche un altro aspetto che rende prezioso questo campo di ricerca e in linea con una delle principali missioni della Scuola. Mi riferisco alla possibilità di incidere sul territorio trasferendo conoscenze utili al miglioramento di un settore, come quello turistico, che è uno delle ‘industrie’ più importanti del Paese. Un settore che però bisogna imparare a governare con nuovi strumenti e nuovi saperi: credo che su questo punto la Scuola e il ‘movimento di ricerca’ creato dalla prof.ssa Maria Francesca Romano abbia segnato un primo importante punto.

*Riccardo Varaldo*

Presidente della Scuola Superiore Sant’Anna

