

Indice

| | |
|---|-----|
| Riccardo Varaldo <i>Presentazione</i> | 5 |
| Barbara Baiocchi, Luciana Quattrococchi <i>Il turismo attraverso la rilevazione Istat. Viaggi, vacanze e vita quotidiana. Aspetti metodologici e contenuti</i> | 7 |
| Laura Leoni <i>Le statistiche Istat sul turismo dal lato dell'offerta: stato dell'arte e sviluppi futuri</i> | 17 |
| Maria Francesca Romano <i>La rilevazione di nuove forme di turismo: opportunità e criticità</i> | 33 |
| Ornella Giambalvo <i>Il campionamento in campo turistico: le difficoltà di 'fare' Statistica tra una malvasia e un'altra</i> | 57 |
| Michela Natilli <i>Il turista ed i turismi tra necessità locali e indagini ufficiali</i> | 89 |
| Iole Piscolla <i>Le città del vino: caratteristiche ed esigenze</i> | 117 |
| Francesco Marangon <i>Imprese e territorio nella progettazione di un sistema regionale di strade del vino: l'esperienza del Friuli Venezia Giulia</i> | 123 |

| | |
|---|-----|
| Gianluca Brunori, Angela Guarino <i>Il contributo dell'impresa agraria al turismo rurale: un'analisi socio-economica</i> | 139 |
| Giovanni Balestrieri <i>La valutazione degli effetti del turismo sull'economia del territorio</i> | 155 |
| Erica Croce <i>Prodotto turistico ed enogastronomia: punti critici e forme di integrazione</i> | 171 |
| Marina Caterina Magnani <i>Se i giornali danno i numeri</i> | 191 |
| Giulio Ghellini <i>Conclusioni</i> | 199 |

Finito di stampare nel mese di settembre 2008
in Pisa dalle
EDIZIONI ETS
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com
www.edizioniets.com