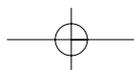
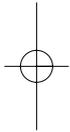
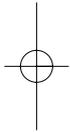


## *Indice*

Prefazione [ <i>Emilio Rossi</i> ]	7
Introduzione [ <i>Adriano Fabris</i> ]	9
Barbara Grossi <i>Etica del giornalismo</i>	15
Claudia Mantellassi <i>Etica della televisione</i>	39
Adriano Fabris <i>Etica di internet</i>	63
Giovanni Scibilia <i>Questioni etiche nell'ambito della comunicazione pubblicitaria</i>	83
Antonio Iossa <i>Etica della comunicazione pubblica</i>	97
Sergio Bartolommei <i>Problemi etici della comunicazione biomedica: il caso della relazione medico-paziente</i>	119
Flavia Monceri <i>Etica della comunicazione interculturale</i>	149
Fulvio Mazzola <i>Comunicazione e responsabilità sociale d'impresa</i>	167
Bibliografia generale	191
Gli Autori	209





Finito di stampare nel mese di novembre 2004  
in Pisa dalle  
EDIZIONI ETS  
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa  
info@edizioniets.com  
www.edizioniets.com

