

Le collane

COMUNICAZIONE E OLTRE

diretta da ADRIANO FABRIS e GIOVANNI MANETTI

13. MACCHIONI LISA, NERI VERONICA, NOBILI FEDERICO, *Il Piano di Comunicazione. Che cosa è, come farlo, perché farlo*
2010, pp. 170, € 15,00 978-884672634-6
12. LOTTI PATRIZIA, MARCONCINI MASSIMO, *Manuale del Consigliere comunale e provinciale. Regole e comunicazione*
2009, pp. 152, € 12,00 978-884672353-6
11. FONTANA SABINA, *Gesto, segno, parola - Multimodalità nelle lingue storico-naturali*
2009, pp. 280, € 20,00 978-884672202-7
10. MORELLI MARCELLO, PARISOTTO STEFANIA [a cura di], *La comunicazione interpersonale. Aspetti teorici e applicativi*
2007, pp. 350, € 24,00 978-884671745-0
9. MANETTI GIOVANNI, PRATO ALESSANDRO [a cura di], *Animali, angeli e macchine. I. Come comunicano e come pensano*
2006, pp. 338, € 24,00 978-884671640-8
8. TERRINONI ENRICO, *News e fiction. Indagine sui linguaggi giornalistici dell'inglese*
2005, pp. 104, € 10,00 978-884671377-X
7. ULIVIERI FILIPPO, *Fidarsi online. Come e se essere tranquilli nel commercio su Internet*
2005, pp. 204, € 15,00 978-884671272-2
6. FABRIS ADRIANO [a cura di], *Guida alle etiche della comunicazione. Ricerche, documenti, codici*
2008², pp. 216, € 18,00 978-884671101-7
5. MORELLI MARCELLO, *Teoria e tecniche della comunicazione d'impresa*
2003, pp. 352, € 20,00 978-884670848-2
4. MANETTI GIOVANNI [a cura di], *Il contagio e i suoi simboli. II. Arte, letteratura, psicologia, comunicazione*
2004, pp. 188, € 12,00 978-884671031-2

3. MANETTI GIOVANNI, BARCELLONA LAURA, RAMPOLDI CORA [a cura di], *Il contagio e i suoi simboli. I. Fenomeni di contaminazione e pratiche comunicative*
2003, pp. 204, € 12,00 978-884670722-2
2. PIERANTONI PAOLO, *La comunicazione istituzionale. Dieci anni di riforme nella pubblica amministrazione*. Introduzione di Alessandro Rovinetti
2002, pp. 184, € 12,00 978-884670632-3
1. FABRIS ADRIANO [a cura di], *Comunicazione e mediazione interculturale. Prospettive a confronto*. Con scritti di K.F. Allam, D. Maselli, F. Monceri, A. Sanguini
2002, pp. 177, € 12,00 978-884670631-5

DAL DIRE AL FARE

La nuova amministrazione che cambia

diretta da PAOLO CASSOLA

5. PERNA MAURIZIO, BADALAMENTI MONIA, *Il nuovo front-office. Progettare e realizzare sportelli unici per i cittadini nella pubblica amministrazione*
2009, pp. XVIII + 78, € 10,00 978-884672425-0
4. BUCCI MARCELLO, TUSINI STEFANIA, *La comunicazione pubblica nei comuni toscani*
2007, pp. 112, € 12,00 978-884671867-9
3. PERNA MAURIZIO, *Qualità e comunicazione nei servizi pubblici. Il caso del servizio entrate del Comune di San Giuliano Terme*
2006, pp. 96, € 12,00 978-884671672-9
2. BEDINI GIANCARLO, *Il sistema di programmazione e controllo nel comune di San Giuliano Terme. Una raccolta di documenti*
2004, pp. 106, € 12,00 978-884671124-6
1. AA.VV., *Il Bilancio socio-ambientale di mandato. L'esperienza del comune di San Giuliano Terme*.
2004, pp. 178, € 14,00 978-884671042-8

Fuori collana

- BANDECCHI STEFANIA, *Solo un altro mattone nel muro. Handicap e comunicazione*
2010, pp. 80, € 12 978-884672869-2
- BONFIGLIO NATALE SALVATORE [a cura di], *Introduzione alla comunicazione non-verbale*
2008, pp. 156, € 14,00 978-884672054-2
- CACCIARI SILVANO, MORI LUCA, *Mesh di comunicazione*
2008, pp. 160, € 12,00 978-884672216-4

- MANETTI GIOVANNI [a cura di], *L'identità turistica on line in Toscana e il caso "Costa degli Etruschi"*
 2006, pp. 192, € 15,00 978-884671529-2
- MANETTI GIOVANNI, *Specchio delle mie brame. Dodici anni di spot televisivi*
 2006, pp. 216, € 16,00 978-884671611-8
- AA.VV., *Immigrazione a Pisa. Enti Pubblici e politiche di accoglienza*. Con scritti di S. Bontempelli, G. Campioni, I. Ciani, C. Frugoni e M. Mei
 2003, pp. 95, € 5,00 978-884670738-9
- AA.VV., *Toscana in rete. I siti dei comuni e delle province*, a cura del Centro Studi e Ricerche sulla Comunicazione. Osservatorio Critico Permanente di Castiglioncello. Introduzione di Giovanni Manetti
 2003, pp. 256, € 16,00 978-884670847-4