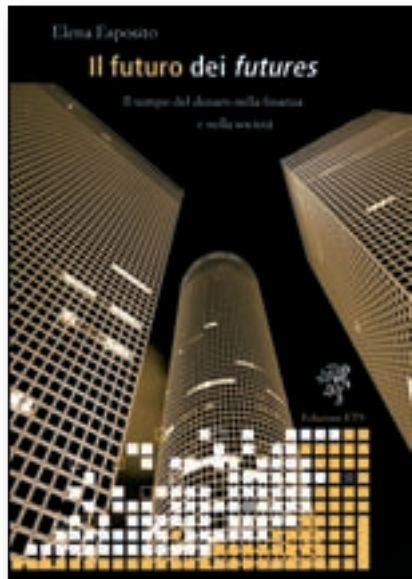


Lettere

Industria e marketing



Il senso filosofico del futuro tra finanza e derivati

Quanto tempo c'è, ed è incorporato, nella finanza? Elena Esposito, allieva del famoso sociologo tedesco Niklas Luhmann, e docente all'Università di Modena e Reggio Emilia, propone una riflessione filosofica sulla relazione tra la finanza e il tempo, a partire dai suoi strumenti più complessi, i futures e i derivati. Mostrando come i mercati finanziari, di fatto, acquistino e vendano futuro, permettendo di proteggere dai rischi, e come le crisi si generino proprio quando pare che il futuro sia già stato usato.



Elena Esposito
Il futuro dei futures
Edizioni ETS.
266 pagine, 18 €



Manager senza spreco di tempo

Dal consulente di change management e project management Richard Newton, un libro che insegna ai capitani d'impresa come impiegare al meglio il proprio tempo ed evitarne sprechi inutili. Pianificazione e verifica dell'andamento di un progetto, gestione dei rischi, management ottimale dei tempi del team e dei propri collaboratori, il volume propone una serie di metodi e di checklist per realizzare rapidamente gli obiettivi prefissati.

Richard Newton
Le checklist del manager
Etas, 208 pagine, 18 €



Tutti i segreti del brand

Un libro fedelissimo al suo titolo, ovvero un manuale che tratta ogni aspetto della (tanto postmoderna) marca (o brand), fenomeno centrale del neocapitalismo contemporaneo, e componente essenziale della comunicazione. Dalla brand identity alla brand community, tutto quello che c'è da sapere sulla marca e sulle novità da essa introdotte nel consumo e nel mondo produttivo, sempre più orientato nella direzione della relazione e dell'interazione.



Laura Minestrone
Il manuale della marca
Fausto Lupetti,
320 pagine, 18 €



Banchieri ma anche ganster

I protagonisti, non precisamente lodevoli, di questa difficilissima fase in cui sta immersa l'economia, hanno nomi e cognomi. O, come dice il titolo di questo libro, possono essere raccolti sotto un'etichetta, quella non proprio commendevole di bankster. Vita e carriere di cinque potentissimi banchieri d'affari italiani (Claudio Costamagna, Ruggero Magnoni, Federico Imbert, Gerardo Braggiotti, Panfilo Tarantelli) nell'epoca della grande crisi finanziaria.

Laura Serafini
Italian Bankster
Fazi, 232 pagine, 18 €