

Adriano Fabris

Twitter

e la filosofia

vai alla scheda online su www.edizioniets.com



Edizioni ETS

Indice

Premessa	5
1. Forma e contenuto	9
1. L'ambiguo legame di forma e contenuto in filosofia	9
2. Forma e contenuto nell'epoca delle nuove tecnologie	11
3. L'esperimento con Twitter	18
2. Filosofia per tweet	21
3. Il cinguettio della civetta: limiti e possibilità	27
1. I limiti	27
2. Le possibilità	31
3. I risultati	34
4. Tweetsophia?	41
1. Che cosa ci fa fare Twitter?	41
2. Il primato dell'asserzione	43
3. L'autorità di Twitter	45
4. Il mutamento dell'opinione pubblica	49
5. Il pubblico di Twitter	52
6. Il mezzo non è il messaggio	56
Conclusione	59