

Anne Beyaert-Geslin, Marianna Boero,
Giulia Ceriani, Vanni Codeluppi,
Guido Ferraro, Riccardo Finocchi, Gabriele Marino,
Daniela Panosetti, Paolo Peverini, Franciscu Sedda,
Bianca Terracciano, Stefano Traini, Ugo Volli

Corpi mediali

Semiotica e contemporaneità

a cura di

Isabella Pezzini, Lucio Spaziante

vai alla scheda del libro su www.edizioniets.com



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

*Questa pubblicazione è stata realizzata con il contributo
dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.*

© Copyright 2014
EDIZIONI ETS
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com
www.edizioniets.com

Distribuzione
PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884674071-7

Indice

Isabella Pezzini, Lucio Spaziante <i>Introduzione.</i> <i>Everyday Media Life: la realtà è mediale</i>	5
Ugo Volli <i>Senso e marcatura</i>	15
Riccardo Finocchi <i>Estesie incrementate, immaginazione ipertrofica</i>	29
Guido Ferraro <i>Dopo la multimedialità.</i> <i>L'evoluzione dei modelli culturali, dal web a Google Glass</i>	41
Paolo Peverini <i>Reputazione e influenza nei social media.</i> <i>Una prospettiva sociosemiotica</i>	65
Gabriele Marino <i>«Keep calm and Do the Harlem Shake»:</i> <i>meme, Internet meme e meme musicali</i>	85
Bianca Terracciano <i>L'intercorporeità mediale condivisa: il Sistema della Moda,</i> <i>i social network e il fashion e-commerce</i>	107
Marianna Boero, Stefano Traini <i>Esperienze sul web.</i> <i>Il caso dei marchi di moda</i>	129

Giulia Ceriani <i>Controtendenze</i>	149
Vanni Codeluppi <i>Lo scenario vintage contemporaneo</i>	161
Daniela Panosetti <i>Piccola fenomenologia per un'estetica vintage</i>	175
Anne Beyaert-Geslin <i>Il vintage, arte della felicità (diacronia, storia e atmosfera)</i>	189
Franciscu Sedda <i>L'emersione del nuovo o l'elogio della semplicità. Da Berlusconi a papa Francesco, passando per Bersani, Grillo e Renzi</i>	205
<i>Bibliografia</i>	237
<i>Gli Autori</i>	253

Edizioni ETS
Piazza Carrara, 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com - www.edizioniets.com
Finito di stampare nel mese di ottobre 2014