

Silvano Cacciari, Luca Mori

Mesh di comunicazione



Edizioni ETS

© Copyright 2008
Edizioni ETS
Piazza Carrara 16-19, I-56126 Pisa
info@edizioniets.com
www.edizioniets.com

Distribuzione
PDE, Via Tevere 54, I-50019 Sesto Fiorentino [Firenze]

ISBN 978-884672216-4

INDICE

PREMESSA	p. 5
RINGRAZIAMENTI	p. 6

PARTE PRIMA

TEORIE E MODELLI (LUCA MORI)

1. SGUARDO INTRODUTTIVO ALLA COSTRUZIONE DEI MODELLI

1.1. L'idea di elaborare modelli generali della comunicazione	p. 7
1.2. Modelli descrittivi e prescrittivi	p. 14
1.3. Modelli regolativi	p. 19

2. PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE

2.1. Sintassi, semantica, pragmatica	p. 23
2.2. La <i>Teoria della rilevanza</i> di Sperber-Wilson	p. 26
2.3. La <i>Pragmatica della comunicazione umana</i> di Watzlawick	p. 33

3. COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONI

3.1. <i>Organizational Communication</i> e apprendimento	p. 40
3.2. Digitale e analogico: le mappe prevalenti	p. 43
3.3. Cambiare punto di vista: comunicazione e conflitto	p. 52

4. FENOMENOLOGIA DELLE PIATTAFORME MEDIALI

4.1. Casi di studio	p. 59
4.2. Cosa sta cambiando	p. 63
4.3. Interpretazioni della comunicazione 2.0	p. 68

PARTE SECONDA

ANTROPOLOGIA E POLITICA (SILVANO CACCIARI)

1. MEDIA ANTHROPOLOGY

- 1.1. Verso una antropologia dei media p. 73
- 1.2. La *Media Anthropology* secondo Mihai Coman p. 76
- 1.3. Ramificazioni della *Media Anthropology* p. 82
- 1.4. *Media Anthropology* in Italia p. 86

2. COMUNICAZIONE POLITICA

- 2.1. I confini di una disciplina p. 91
- 2.2. Media e politica p. 96
- 2.3. Elezioni e *New Democracy* p. 103

3. MARKETING EMOZIONALE E POLITICO

- 3.1. Storia, utopia, messaggio promozionale ed emozioni p. 106
- 3.2. Guerrilla marketing e marketing virale p. 109
- 3.3. Marketing emozionale p. 112
- 3.4. Marketing elettorale p. 115

4. SOCIAL NETWORK

- 4.1. *Social Network*, comunicazione, origini della sociologia p. 119
- 4.2. *La Social Network Analysis* p. 123
- 4.3. Verso una letteratura sui *Social Network* p. 129

BIBLIOGRAFIA p. 132

ESPERIENZE E PERCORSI PROFESSIONALI p. 139
(INTERVISTE A CURA DI LUCA MORI)

SITI DA VEDERE p. 158